**Format Operationeel Plan**

* Inleiding
Beschrijf de aanleiding voor het opstellen van dit operationele plan (huidige en gewenste situatie).

* Marketingcommunicatiedoelstelling
Formuleer de marketingcommunicatiedoelstelling (SMART) die je wil bereiken met dit operationele plan.

* Doelgroep
Formuleer de (gesegmenteerde) marketingcommunicatiedoelgroep.

* Middelenmix
In dit onderdeel ga je beschrijven welke middelen de organisatie zou moeten gaan inzetten om de doelgroep aan te spreken en de doelstelling te behalen. Werk dit zo concreet mogelijk uit en laat eventueel bestaande voorbeelden zien om je idee goed over te laten komen aan de lezer. Hoe meer details, hoe beter.

* Planning
Beschrijf welke acties voortkomen uit de middelenmix en maak een bijbehorende planning voor het uitvoeren van deze acties. Pas de tabel eventueel aan naar eigen wensen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Inhoud actie  | Wie  | Start  | Einde  |
|    |    |    |    |
|    |    |    |    |
|    |    |    |    |
|    |    |    |    |

* Begroting

Stel een begroting op voor de acties die voortkomen uit de planning. Maak een schatting van de uitgaven voor het uitvoeren van deze acties. Pas de tabel eventueel aan naar eigen wensen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Uitgavenpost  | Bedrag in euro's  | Bron  |
|    |    |    |
|    |    |    |
|    |    |    |
|    |    |    |

* Bronvermelding

Vermeld welke informatiebronnen je hebt gebruikt.